

รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ



รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ

จัดทำโดย

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ



รายชื่อผู้สนับสนุนข้อมูลและภาพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงกลาโหม
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงการคลัง
กระทรวงการต่างประเทศ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
กระทรวงพาณิชย์
กระทรวงศึกษาธิการ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กรมการท่องเที่ยว
สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสไทย
สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย

ชื่อหนังสือ: รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ

ที่ปรึกษา: นายอิทธิพล คุณปลื้ม
นายกฤษฎพงษ์ ศรี

กองบรรณาธิการ: นายวรุฒิ ด้านสมพงษ์ นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์
นางสาวปวีตรา ฤกษ์เสน นายเพิ่มพล กันเทพา

พิสูจน์อักษร: นายเพิ่มพล กันเทพา นายวิศรุต รัตนมงคลถาวร นางสาวนิศรา ชัยเขียว

จำนวนพิมพ์: ๕๐๐ เล่ม

ปีที่ผลิต: พ.ศ. ๒๕๖๓

พิมพ์ที่: บริษัท พี.เอส. พรินท์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด

๓๐๕ ซ.รามคำแหง ๔๓/๑

ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กทม. ๑๐๓๑๐

จัดทำโดย: กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

โทรศัพท์: ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๑๙ - ๒๐

โทรสาร: ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๒๒

Website: <https://contentthailand.com>

E-mail: movie0204.1@gmail.com

Facebook: contentthailand

สาร

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ



มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทยตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายประสงค์ให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

จากการผนึกกำลังบูรณาการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทยของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้แนวคิด “CONTENT THAILAND” ในนามที่ประเทศไทย ตลอดระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และให้ทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของชาติและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสื่อบันเทิงไทยตามกรอบห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมฯ มากกว่า ๑๐๐ กิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลทางตรงต่อมูลค่ารายได้อุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทยที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทยมีมูลค่าสูงถึงสองแสนล้านบาท

ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากร หน่วยงานภาคเอกชนในอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทย รวมถึงประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ ซึ่งได้รวบรวมผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ไว้ในหนังสือรายงานฉบับนี้

กระผม ในฐานะประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว จะนำไปสู่การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ ในระยะต่อไป

(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน นายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

คำปรารภ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติได้บูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “CONTENT THAILAND” โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียน

กระทรวงวัฒนธรรมได้รวบรวมข้อมูลการดำเนินโครงการ / กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ โดยเป็นการดำเนินกิจกรรม ระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ จากทุกหน่วยงานบูรณาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะฉบับนี้

หนังสือรายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระยะต่อไปให้มีความทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทย

กระทรวงวัฒนธรรมขอขอบคุณภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนที่สนับสนุนข้อมูลสำหรับการจัดพิมพ์หนังสือฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือรายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยตามวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยงานต่อไป

(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รองประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คนที่หนึ่ง

คำปรารภ

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็น Soft Power ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้ความสำคัญ ถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง กระจายรายได้ให้แก่ชุมชนที่เป็นสถานที่ถ่ายทำ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๑ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบันซึ่งอยู่ในระยะที่ ๓ การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในความรับผิดชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก ๑,๙๐๐ ล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ จนถึง ๒,๔๐๐ ล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และหลังจากที่ประเทศไทยเริ่มใช้มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสูงถึง ๔,๘๐๐ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นอกจากนี้สถานที่ถ่ายทำที่สวยงามหลากหลาย ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ความทันสมัยของอุปกรณ์การถ่ายทำ และศักยภาพของทีมงานไทยแล้ว การบูรณาการการทำงานของภาครัฐและเอกชนในวงการภาพยนตร์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ โดยพร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการถ่ายทำภาพยนตร์

ผมในฐานะรองประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เชื่อมั่นว่าความร่วมมือร่วมใจของหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หน่วยงานภาคเอกชน และบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จะทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๓ ครั้งระยะหลัง ประสบผลสำเร็จ ประเทศไทยจะมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลกได้อย่างแน่นอน

(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รองประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คนที่สอง

คำนำ

นายกฤษฎพงษ์ ศรี

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะเวลาที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ได้ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ มาแล้วครึ่งระยะ

เพื่อให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติจึงได้มอบหมายกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา เพื่อจะได้นำมาวิเคราะห์ปรับปรุงยุทธศาสตร์ฯ ระยะเวลาที่ ๓ เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม ในลำดับต่อไป

กระผมในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะเวลาที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ จะช่วยเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินงาน พัฒนาการบูรณาการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ตลอดจนเผยแพร่แก่นักวิชาการในวงการศึกษา สถาบันการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ขอขอบคุณหน่วยงานราชการ สมาคม มูลนิธิ ตลอดจนหน่วยงานภาคเอกชน ที่สนับสนุนการให้ข้อมูลและร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์ฯ จนแล้วเสร็จ

(นายกฤษฎพงษ์ ศรี)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

สารบัญ

สาร	นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ	๓
คำปรารภ	นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รองประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คนที่หนึ่ง	๔
คำปรารภ	นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รองประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คนที่สอง	๕
คำนำ	นายกฤษศญพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	๖
บทที่ ๑	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๘
บทที่ ๒	รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ	๑๔
บทที่ ๓	รายงานผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การกำกับดูแล การประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์และที่เกี่ยวข้อง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ปัจจุบัน	๓๐
บทที่ ๔	รายงานผลสถิติการขออนุญาตเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และที่เกี่ยวข้อง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ปัจจุบัน	๓๖

บทที่ ๑

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



CONTENT
THAILAND

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หรืองานสร้างสรรค์ ได้แก่ ภาพยนตร์ ละครชุด เกม เพลง คาราโอเกะ มิวสิก วิดีโอ แอนิเมชันและการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นงานบันเทิงทางประวัติศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุดทางไสตท์ทัศน์และเป็นมรดกด้านวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นสื่อประเภทบันเทิงที่มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม สามารถสร้างสรรค์ กระแสสังคมให้เป็นที่ต้องการ เพราะสามารถเข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัยได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศ รวมถึงส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าและบริการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศต่าง ๆ ได้อย่างมากมาย

นับตั้งแต่ประกาศใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยมาแล้ว ๒ ระยะ คือ ยุทธศาสตร์ฯ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นที่สำคัญในการขับเคลื่อนความคิด และพฤติกรรมในลักษณะสร้างสรรค์ของเยาวชนและประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการรู้เท่าทัน และเลือกรับปรับใช้การดำเนินชีวิตในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งผลักดันอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การผลิต การถ่ายทำ การตลาด การบริโภค การร่วมลงทุนระหว่างประเทศ การพัฒนากฎหมาย ตลอดจนการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย ประกอบด้วยกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงการต่างประเทศ

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายในการใช้วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งเสริมตราสินค้าและพัฒนาตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ และส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติมอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรมปรับมาตรฐานภาพยนตร์ ละคร ฯลฯ ให้ทัดเทียมต่างประเทศในเรื่องสาระ เรื่องสร้างค่านิยมคนไทยใหม่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ความรักชาติ ให้ลดลักษณะสร้างความขัดแย้ง สังคมไม่มีคุณธรรม ทะเลาะเบาะแว้ง ฯลฯ ให้ประเทศไทย

คนไทยมีความภาคภูมิใจ โดยต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติค่านิยมโดยเร็ว โดยให้ดูแนวทางของประเทศเกาหลี และญี่ปุ่นว่าเขาทำภาพยนตร์ ละครอย่างไร รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมไทย และการผลักดัน เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ชุด ไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗) ประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม (ไม่รวมรายได้จากธุรกิจแวดล้อม) จำนวน ๕๖,๑๖๘ ล้านบาท ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เพิ่มขึ้นเป็น ๗๗,๕๑๒ ล้านบาท (หรือร้อยละ ๓๘) และในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อมูลจากการสำรวจของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ พบว่า มูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เฉพาะในส่วนของรายได้ธุรกิจทั่วไปมีมูลค่าประมาณ ๕๗,๗๐๐ ล้านบาท ขณะที่ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พบว่า มูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (รวมเกมออนไลน์ ธุรกิจเพลง ภาพยนตร์ออนไลน์ บริการที่เกี่ยวข้อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแอปพลิเคชัน) ประมาณ ๓๔๒,๓๐๐ ล้านบาท รวมมูลค่าของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

เพื่อดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเตรียมพร้อมสำหรับการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลก

เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ โดยให้กระทรวงวัฒนธรรมรับความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพิจารณาดำเนินการต่อไป สรุปโดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
๒. พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย

เป้าประสงค์

๑. ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน
๒. อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๖ แนวทาง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้ป็นมืออาชีพ

- (๑) การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๒) เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๓) ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๔) พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๕) พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

- (๑) การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
ของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- (๑) การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย
- (๓) จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์
ต่างประเทศในประเทศไทย

- (๑) การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ
- (๒) ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

- (๑) การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ
- (๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๓) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๔) การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยเติบโตต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี
 ๒. มีกลไกในการผลักดันอุตสาหกรรมฯ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
 ๓. บุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
 ๔. มีฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เป็นระบบ ที่สามารถจะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 ๕. ประชาชนมีจิตสำนึก เคารพและปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
- ทั้งนี้ มีรายละเอียดแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย โดยมีกรอบงบประมาณรวมทั้งหมด ๑,๒๕๐ ล้านบาทในระยะเวลา ๕ ปี

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ลำดับ	งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)	เป้าหมาย (คน)	ยุทธศาสตร์
๑	๕๕.๐๐	๘๔,๘๔๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นมืออาชีพ
๒	๑๐.๐๐	๘๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย
๓	๑๑๕.๐๐	๙๙,๕๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔	๑๙.๐๐	๓,๐๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
๕	๕๑.๐๐	๓๘๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
รวม	๒๕๐.๐๐	๑๘๘,๕๒๕	

บทที่ ๒

รายงานผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ครึ่งระยะ



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ

มุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้สามารถขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับโลก ผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมของไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ของท้องถิ่นที่สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของชาติในทุกด้าน โดยมีพื้นฐานจากความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมโดยรวม ที่ให้ความสำคัญกับการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการสร้างปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพ และมีปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการของไทยและธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำหรือผลิตในประเทศไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอนาคต

โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ๕ แนวทาง คือ

- (๑) การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๒) เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๓) ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๔) พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๕) พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)

สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

หน่วยงานบูรณาการฯ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ ฯลฯ ได้ดำเนินการส่งเสริม อบรมองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยมีความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลงาน ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การออกแบบคาแร็กเตอร์ การเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์ ไปจนถึงองค์ความรู้ในการจัดจำหน่ายและการเจรจาเพื่อแสวงหาการร่วมทุนผลิต การเปิดโอกาสให้ศิลปินและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเดินทางไปอบรมหลักสูตรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งนำเสนอโครงการกับบริษัทชั้นนำทั่วโลกในตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร ได้ร่วมจัดกิจกรรมประกาศรางวัลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี อาทิ การจัดงานประกาศรางวัลสุพรรณหงส์ การประกาศรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมสมาคมวิจารณ์บันเทิง การประกาศรางวัลภาพยนตร์ของสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย การประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ การประกาศรางวัลคมชัดลึกอวอร์ด ฯลฯ

การพัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นฐานหลักสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผู้บริโภคที่มีคุณภาพจะเลือกชมงานที่มีคุณภาพ กระทรวงวัฒนธรรม โดยหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีการจัดบริการรถโรงหนังและรถโรงเรียน เพื่อให้ภาพยนตร์ที่มีประโยชน์สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ทุกพื้นที่ของประเทศ มีโอกาสที่เท่ากันในการเรียนรู้การชมภาพยนตร์ รวมทั้งมีการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้ผู้ชมได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ที่มีความหลากหลาย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

งานกิจกรรม Character Licensing Workshop



วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน อาทิ การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร เทศกาลภาพยนตร์เจียบ เทศกาลภาพยนตร์สั้น ฯลฯ โดยสรุปในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา มีบุคลากรด้านภาพยนตร์วีดิทัศน์และดิจิทัลคอนเทนต์ได้รับการอบรมองค์ความรู้ใหม่ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หัวข้อ/ปี ทำให้บุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กลุ่มเด็กและเยาวชนที่สนใจ สามารถนำไปเพิ่มพูนทักษะในการประกอบวิชาชีพไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน/ปี ได้บทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่พร้อมจะนำไปพัฒนาต่อยอดสร้างเป็นภาพยนตร์/ละครโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ได้ผลงานการออกแบบคาแร็กเตอร์เพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของไทย (Intellectual Property) สำหรับต่อยอดเป็นสินค้าลิขสิทธิ์ในระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน/ปี ได้โครงการสร้างภาพยนตร์ที่มีความน่าสนใจสำหรับพัฒนาต่อยอดหาทุนสร้างเป็นภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง/ปี ได้เครือข่ายความร่วมมือจากนักวิชาการ ศิลปิน สมาคม/มูลนิธิฯ ทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ที่สำคัญประชาชนทั่วไปยังได้มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมและรับทราบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านการชมโทรทัศน์เพื่อถ่ายทอดสดรายการประกาศรางวัลประเภทต่างๆ ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน ตลอดจนได้มีการสนับสนุนบุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนา นำภาพยนตร์และวีดิทัศน์เข้าร่วมประกวด/จัดฉายในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ปี โดยภาพยนตร์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการผลิตจากรัฐบาล สามารถคว้ารางวัลสูงสุดของเวทีต่างๆมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ภาพยนตร์เรื่อง กระเบนราหู และเรื่อง มะลิลา

งานอบรม Script to Screen Film Workshop



โครงการประกวดบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว



งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ
สุพรรณหงส์

งานประกาศผลรางวัลชมรม
วิจารณ์บันเทิง



งานประกาศผลรางวัลสมาคมผู้กำกับ
ภาพยนตร์ไทย

งานประกาศรางวัลคมชัดลึก อวอร์ด





งานประกาศผลรางวัล
โทรทัศน์ทองคำ



Bangkok ASEAN
Film Festival





งานเทศกาลหนังเมืองแคน



โครงการผลิตภาพยนตร์สั้น
สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม
สองฝั่งโขง



โครงการโรงหนังโรงเรียน และ
รถโรงหนัง



ตัวอย่างภาพยนตร์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการผลิตจากรัฐบาล



กระเบนราหู

ของ พุทธิพงษ์ อรุณเพ็ง

เป็นภาพยนตร์ไทยเรื่องแรกที่ได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมในสาย Orizzonti ของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิส ครั้งที่ 75



มะลิลา

ของ อนุชา บุญยวรรธนะ

ได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม คิม จีชก อวอร์ด จากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน 2017



มหาสมุทรและสุสาน

ของ พิมพกา ไทวिरะ

ได้รับรางวัลภาพยนตร์เรื่องยาวยอดเยี่ยมของเอเชียจากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตเกียว



ดาวคะนอง

ของ อโนชา สุวิชากรพงศ์

ได้รับรางวัล Special Mention จากเทศกาลภาพยนตร์เอเชียแห่งโอซาก้า



พรุ่งนี้ตาย Die Tomorrow

ของ นวพล อารัมรัตน์ฤทธิ์

ได้รับรางวัลกรังปรีซ์จาก Five Flavours Asian Film Festival



นคร-สวรรค์

ของ พวงสร้อย อักษรสว่าง

ได้รับรางวัล Observation Missions for Asian Cinema Award จากเทศกาลภาพยนตร์มาทองค้ำแห่งไทเป



ที่ตรงนั้น มีฉันหรือเปล่า

Where We Belong

ของ คงเดช จาตุรันต์รัศมี

สองนักแสดงนำได้รับรางวัล Rising Star Award จากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน



นิรันดร์ราตรี

ของ วรจฉนภูมิ ลายสุวรรณชัย

ได้รับรางวัลชมเชยพิเศษจากเทศกาลภาพยนตร์สารคดีนานาชาติโคเปนเฮเกน



หมอนรถไฟ

ของ สมพจน์ ชิดเกษร

ถูกคัดเลือกเข้าชิงรางวัลที่เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเบอร์ลิน และปูซาน



เงรกระโดดกำแพง

ของ บุญส่ง นาคภู

ถูกคัดเลือกเข้าชิงรางวัลที่เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตามความต้องการ โดยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายของตลาดภายในประเทศ และขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการสร้างค่านิยมใหม่ในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยที่เกิดจากฝีมือและการสร้างสรรค์งานอย่างมีคุณค่าของคนไทย สร้างความรักความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ทั้งผู้ชมทั่วไป สถานศึกษา และชุมชนท้องถิ่นต่างๆ

โดยมีกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ

(๑) การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ

(๒) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

หน่วยงานบูรณาการ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ร่วมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการนำผู้ประกอบการและศิลปินสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เข้าร่วมเปิดคูหาประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เจรจาธุรกิจ ในเทศกาลภาพยนตร์และตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์ที่สำคัญในประเทศต่างๆ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์นานาชาติโตเกียว งานแสดงสินค้าลิขสิทธิ์นานาชาติโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เทศกาลภาพยนตร์ปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี ตลาดภาพยนตร์อเมริกันสหรัฐอเมริกา ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์ฮ่องกง งานแสดงสินค้าลิขสิทธิ์นานาชาติฮ่องกง ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมเจรจาธุรกิจในระดับนานาชาติ เปิดโอกาสให้มีการสัมมนาและเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในประเทศไทย โดยเชิญผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากต่างประเทศมาร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการ ณ ประเทศไทย นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ชมชาวต่างประเทศ ยังมีการร่วมบูรณาการในการจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ประเทศในกลุ่มอาเซียน สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติไทย-จีนและอาเซียน นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการพัฒนาตลาดในประเทศ อาทิ การจัดกิจกรรม Thailand Game Show การจัดงานนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย การจัดงานเทศกาลดิจิทัลคอนเทนต์นานาชาติ ณ กรุงเทพมหานคร ฯลฯ ทั้งนี้ ประเมินการรายได้จากการส่งเสริมและผลักดันภาคเอกชนให้มีการเจรจาธุรกิจในช่วงครึ่งระยะของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ มีไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐ พันล้านบาท



American Film Market



Shanghai International Film Festival



Hong Kong International Licensing Show



Hong Kong International Film and TV Market



Busan International Film Festival

Cannes Film Festival



TIFFCOM – Japan Content Showcase



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ดำเนินการส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อสร้างการยอมรับของนานาชาติถึงการเป็นสังคมแห่งความโปร่งใส เคารพในกฎหมายและเคารพในสิทธิของผู้สร้างสรรค์งาน

โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย
- (๓) จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง

สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับภาคประชาสังคม ได้ร่วมกันขับเคลื่อนส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการส่งเสริมสิทธิในสื่อดิจิทัล โดยการมีส่วนร่วมของภาคสังคมและการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม มีการดำเนินการพัฒนาระบบการสืบค้นตรวจสอบการละเมิดและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย (IMangmoom : ไอแมงมูม) มีการร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการบริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาบนอินเทอร์เน็ต ร่วมลงนามระหว่างสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับบริษัท อสมท. จำกัด ในการร่วมบริหารจัดการสิทธิในโครงสร้างระบบโครงการ Digital Platform “WHAM” เป็นการส่งเสริมการสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เกิดความเข้าใจในเรื่องการปกป้องและดูแลทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ รวมทั้งการเปิดเวทีระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำบรรทัดฐานในการใช้สิทธิเสรีภาพสื่อดิจิทัล ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาเองได้มีการพัฒนากฎหมาย การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี โครงการสร้างสรรค์จิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ รวมทั้งมีโครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาศักยภาพของเจ้าของลิขสิทธิ์

การจับกุมเว็บไซต์
ภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์



DSI จับแอดมิน
Movie2Free

ทีเอสไอจับแอดมินเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ทางออนไลน์
อันคืบค้นของโลก เผยรายไต่เดือนละ 5 ล้าน



ไอเดียคุณ
เราปกป้อง

อยากรู้อะไร? ใครแอบละเมิดลิขสิทธิ์คุณ

Creative



IMangmoom



Wham

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

เพื่อเป็นการขยายความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีการลงทุนในขนาดใหญ่ขึ้น และมีขอบเขตการตลาดที่ขยายออกไปสู่วงกว้างทั่วโลก จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ โดยการร่วมกันกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนา และการเจรจาจัดทำความตกลงร่วมมือในการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนส่งเสริมให้คณะถ่ายทำชาวต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์และการผลิตวีดิทัศน์ รวมไปถึงการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น และสามารถกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ

(๒) ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย

สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงวัฒนธรรมได้ร่วมผลักดันยุทธศาสตร์ที่ ๔ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศและธุรกิจการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำโครงการ Roadshow และจัดนิทรรศการร่วมในงานเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์และบุคคลผู้สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยที่เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์และตลาดภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์นานาชาติโตเกียว งาน Content Tokyo ประเทศญี่ปุ่น เทศกาลภาพยนตร์ปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี ตลาดภาพยนตร์อเมริกัน สหรัฐอเมริกา งาน Focus the Location Product Event สหราชอาณาจักร งานตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์ฮ่องกง ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฯลฯ ทำให้คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในไทยมากขึ้น เกิดการสร้างงานและรายได้แก่ประชาชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการจัดการอบรมผู้ประสานงานถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบันมีภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าร่วมมาตรการแล้วจำนวน ๑๙ เรื่อง มีมูลค่าการใช้จ่ายเงินในประเทศไทยมากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท

ในส่วนของการส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรมได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดโครงการประกวดการสร้างภาพยนตร์เพื่อการร่วมลงทุน (Thai Film Pitching Project) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะเจรจาร่วมทุนกับต่างประเทศ รวมทั้งอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) และข้อตกลงการร่วมลงทุน (Agreement) เพื่อส่งเสริมการร่วมลงทุนด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับทวิภาคีกับหน่วยงานรัฐบาลของประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพและเป็นตลาดสำคัญของสื่อบันเทิงไทย เพื่อเป็นช่องทางและโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐอินเดีย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดมีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อส่งเสริมการร่วมลงทุนด้านภาพยนตร์ระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน



Filming in Thailand



THAILAND FILM INCENTIVE MEASURES

For further details, please visit our website: www.filmoffice.thailand.org

Write to us at: info@filmoffice.thailand.org

Contact Person: Miss Sirin Theeraporn, Miss Sakuntha Sika

8 Easy Steps to receiving the cash rebate

APPLICATION PROCESS

- Foreign filmmaker is granted a film permit.
- The incentive application should be submitted to the Thailand Film Office before principal photography in Thailand.
- Approved in granted by the Incentive Committee, confirms the beneficiary.
- Beneficiary completes production accounting for the Thailand production period.
- Beneficiary submits financial documentation.

PAYMENT OF INCENTIVE

- Department of Tourism audits and submits proposal to the Incentive Committee (max. 90 day process).
- Incentive Committee approves the cash rebate.
- Cash rebate is transferred directly to the overseas bank account of the beneficiary.

15-20% Cash Rebate

- 15% Alien Resident:** Available to productions with 75% spend of over 50 million Thai Baht.
- 5% Additional Rebate:** If your production qualifies for the additional incentive measure.
- 3%:** Productions employing Thai nationals in key creative and crew positions (details of spots available in full documentation): Director/ Co-Director/ Second Unit Director/ Post-Production Director/ Screenwriter/ Producer/ Executive Producer/ Casting Director/ Production Designer/ Production Office Manager/ Director of Photography/ Second Unit Director/ Director of Post-Production/ Sound Designer/ Sound Editor/ Visual Effects Supervisor/ Costume Designer/ Key Make-Up/ Key Hair Artist/ Shot Director/ Shot Coordinator.
- 2% Location:** Positive representation of Thailand benefit tourism. Promotion of special tourism highlighted by the Ministry of Tourism Culture. This culture / theme (e.g. food, tourism, heritage, customs, etc.) that involves or that culture events.

Maximum rebate per project: 75 million Baht (Approx. \$2.4m US)

Thai Film Pitching Project



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ
- (๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๓) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๔) การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ

สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) และภาคเอกชน ได้ร่วมผลักดันพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในมิติต่าง ๆ อาทิ การปรับปรุงและแก้ไขพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ การแก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ การบูรณาการภาครัฐกับภาคเอกชนเพื่อปรับปรุงกฎหมายให้เท่าทันเทคโนโลยี การให้การส่งเสริมกิจการสร้างภาพยนตร์ไทยตามมาตรการของ BOI โครงการ Fast Track Digital Economy เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมเผยแพร่สื่อบันเทิงออนไลน์ (Over the Top : OTT) ประเภทสตรีมมิ่ง ภาพยนตร์และภาครัฐหรือเรื่องกฎเกณฑ์และธรรมาภิบาล (Best Practice) ในการกำกับดูแลผู้ให้บริการคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต โครงการพัฒนาเครือข่าย Digital Content เพื่อพัฒนาเครือข่าย SME ได้แก่ ด้าน Animation/ Character Licensing/CG Service มีการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ๓ แผน มีผู้ประกอบการร่วมโครงการกว่า ๔๐๐ ราย มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และศึกษามูลค่าอุตสาหกรรมและฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยประจำปีอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์ฯ โดยเปิดให้มีการขออนุญาตนำภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณาสินค้า และสื่อโฆษณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ออกฉาย ให้เช่าและเปลี่ยน หรือจัดจำหน่ายในราชอาณาจักรผ่านระบบสารสนเทศ (ออนไลน์) ตลอดจนจัดให้มีโครงการส่งเสริมสนับสนุนโครงการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่มีการให้เงินทุนสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง/ปี

CORE DEVELOPMENT AREAS



โครงการ Digital Park Thailand

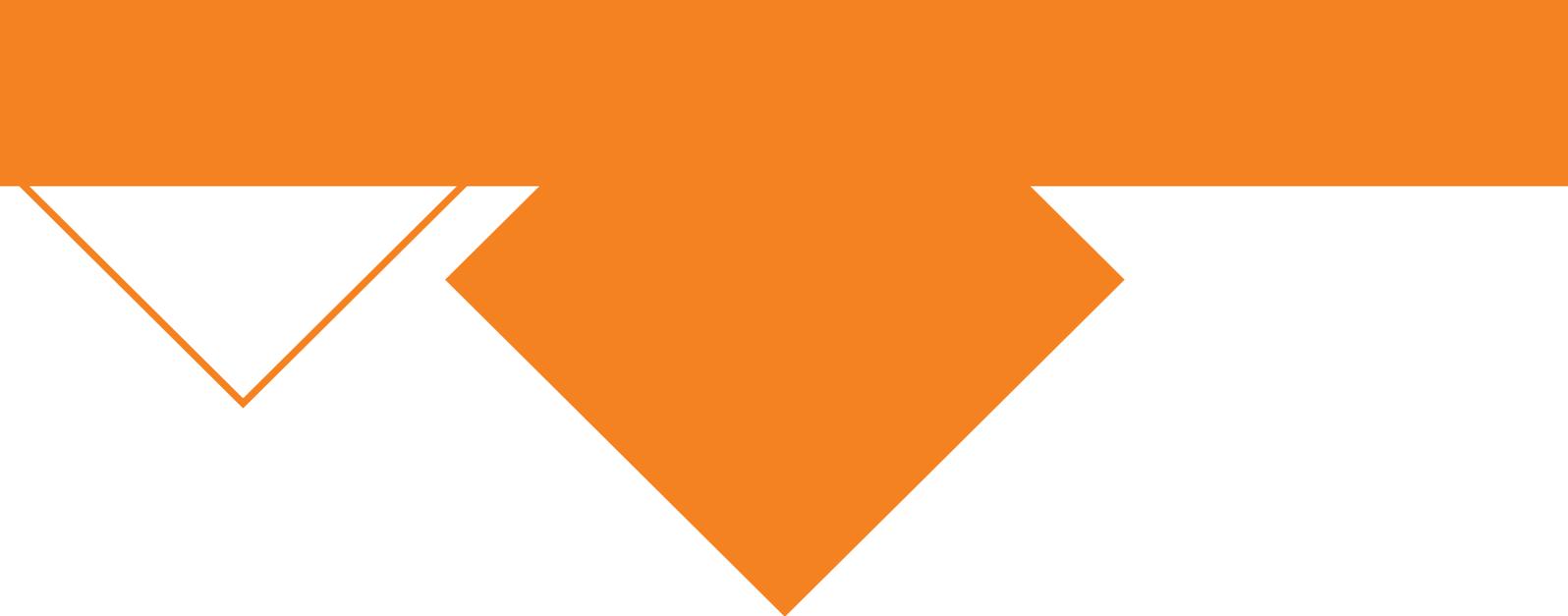


เว็บไซต์ Content Thailand

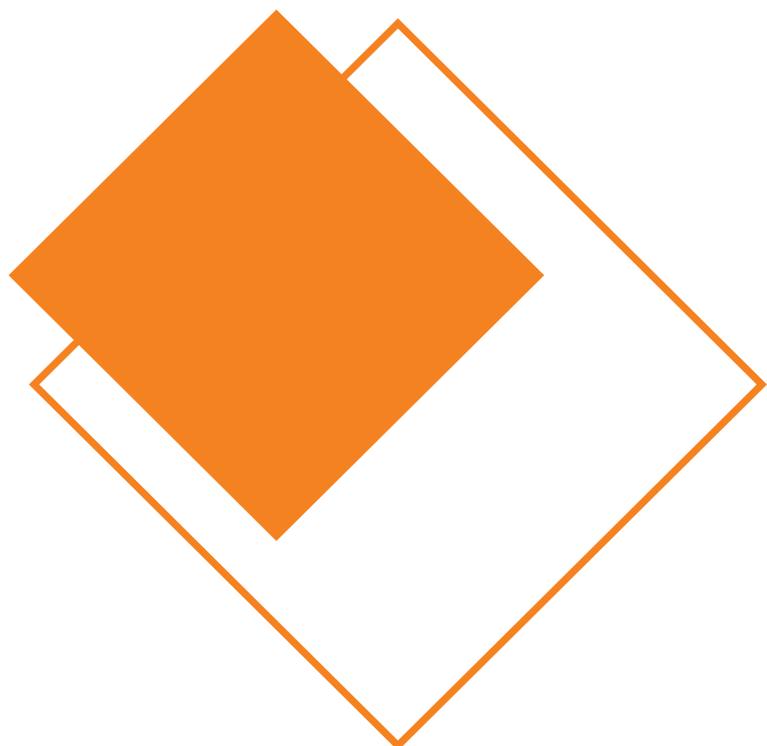
บทที่ ๓

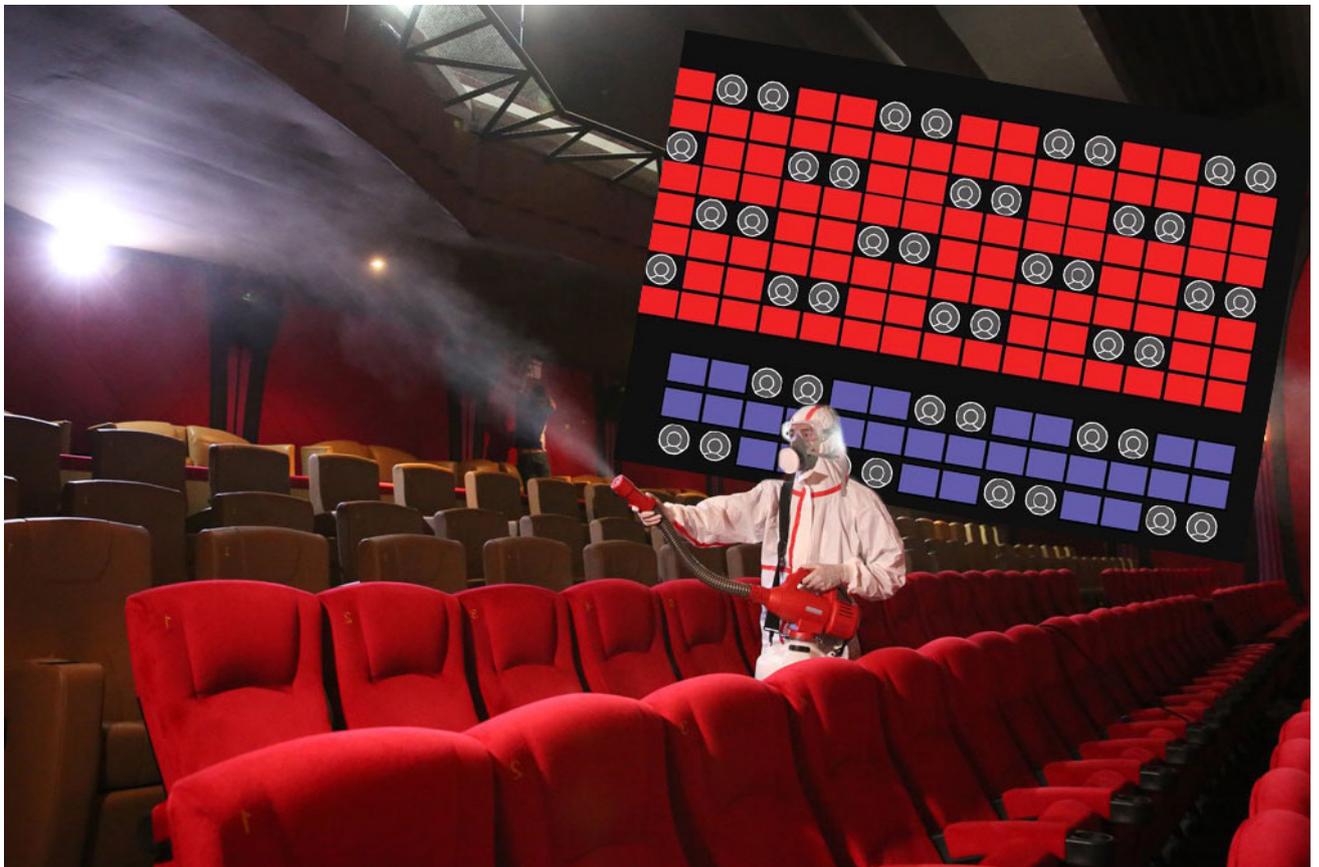
รายงานผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
การกำกับดูแลการประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์
และที่เกี่ยวข้อง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน





ตามที่พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไว้ นั่น ซึ่งมาตรา ๕ กำหนดให้อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นนายทะเบียนกลาง มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ และเป็นนายทะเบียนประจำกรุงเทพมหานคร และมาตรา ๑๗ กำหนดให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุมการศึกษาข้อมูล และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์มาตรา ๑๘ (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖) ดังนั้นสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนสถานประกอบกิจการดังกล่าวให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีภารกิจดังนี้





- งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ดำเนินงานเกี่ยวกับงานเลขานุการ คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในการพิจารณาอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนสื่อโฆษณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ ดำเนินการออกใบอนุญาต และการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ การตรวจสถานประกอบกิจการก่อนออกใบอนุญาต การตรวจสถานประกอบกิจการตามข้อร้องเรียน และการตรวจป้องปราม/เฝ้าระวังสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และการแจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษ
- งานตรวจของกลางและใบอนุญาต การตรวจสอบการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตามที่พนักงานสอบสวนขอให้ดำเนินการตรวจสอบ และการตรวจสอบของกลางตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- งานเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศ จัดประชุมคณะอนุกรรมการเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศที่นำภาพยนตร์ออกฉายได้โดยไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาต
- งานพัฒนาการประกอบกิจการ การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้และทบทวนแนวทางปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



ตรวจร้านเกมส์

งานตรวจพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์



ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๓ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไตรมาสที่ ๑

กิจกรรม	ปีงบประมาณ					
	หน่วยนับ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (ไตรมาส ๑)	รวม
การตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์						
• งานตรวจพิจารณาภาพยนตร์						
ภาพยนตร์ที่ขายในโรงภาพยนตร์	เรื่อง	๓๘๓	๓๙๑	๔๐๑	๑๐๗	๑,๒๘๒
ภาพยนตร์ที่ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายเป็นแผ่น VCD/DVD	เรื่อง	๔๖๘	๒๗๑	๒๘๖	๖๓	๑,๐๘๘
ภาพยนตร์โฆษณาสินค้า	เรื่อง	๓๑๔	๓๔๑	๓๖๗	๙๐	๑,๑๑๒
สื่อโฆษณาภาพยนตร์ (ตัวอย่าง ใบบิด)	เรื่อง	๔๕๑	๔๘๘	๔๗๑	๑๑๐	๑,๕๒๐
• งานตรวจพิจารณาวีดิทัศน์						
เกม	เรื่อง	๑๗๔	๑๕๗	๑๖๗	๖๒	๕๖๐
คาราโอเกะ	เรื่อง	๘๘	๒๔	๑๘	๘	๑๓๘
สื่อโฆษณาวีดิทัศน์ (ตัวอย่าง ใบบิด)	เรื่อง	๑	-	๕	-	๖

ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๓ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไตรมาสที่ ๑

กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวม
	หน่วยนับ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (ไตรมาส ๑)	
<ul style="list-style-type: none"> งานออกใบอนุญาต/การต่อใบอนุญาต ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 						
โรงภาพยนตร์	เรื่อง	๑๗	๑๑	๒๔๖	๑๐๖	๓๘๐
ร้านวีดิทัศน์	เรื่อง	๓๘๕	๒๒๓	๑๘๖	๕๑	๘๔๕
ร้านให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่าย	เรื่อง	๒๗๕	๑๔๖	๑๕๑	๒๙	๖๐๑
<ul style="list-style-type: none"> งานตรวจสอบสถานประกอบการ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 						
ตรวจประเมินร้านวีดิทัศน์ (เกมการเล่น)	แห่ง	๒๘๑	๑๓๑	๘๑	๒๒	๕๑๕
ตรวจประเมินร้านวีดิทัศน์ (คาราโอเกะ)	แห่ง	๑๓๕	๑๑๑	๙๕	๓๐	๓๗๑
ตรวจประเมินร้านวีดิทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ)	แห่ง	๑๓	๓	๕	-	๒๑
ตรวจเฝ้าระวังตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	แห่ง	๔๓๓	๔๓๐	๕๑๗	๗๐๔	๒,๐๘๔
ตรวจร้านวีดิทัศน์ที่ถูกร้องเรียน	แห่ง	๑๙	๒๐	๕	๑๐	๕๔
ดำเนินคดีทางปกครอง (พักใช้ใบอนุญาต)	ราย	๔	๔	-	-	๘
ดำเนินคดีทางอาญา (แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษ)	ราย	๒	๓	-	-	๕
คำสั่งนายทะเบียนแจ้งให้มีการแก้ไขปรับปรุงร้านวีดิทัศน์	ราย	-	-	-	๒	๒
ตรวจสอบสถานประกอบการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ (ตำรวจ ปอศ.)	ราย	-	-	๑๐	-	๑๐
หนังสือแจ้งผลการตรวจสอบร้านวีดิทัศน์ถึง สคบ.	ราย	-	๑	-	-	๑

กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวม
	หน่วยนับ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (ไตรมาส ๑)	
• งานตรวจของกลาง						
การตรวจสอบการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตามที่พนักงานสอบสวนขอให้ดำเนินการตรวจสอบ	คดี	๑๙	๒๐	๑๑	-	๕๐
การตรวจสอบของกลางตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตามที่พนักงานสอบสวน ขอให้ดำเนินการตรวจสอบว่า ของกลางดังกล่าว ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์หรือไม่	คดี/ แผ่น	๓๓/ ๒๑,๘๑๐	๒๒/ ๘,๒๑๕	๑/ ๒๓	-	๕๖/ ๓๐,๐๔๘
• งานเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศ						
จัดประชุมคณะกรรมการเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศ	ครั้ง	๓	๖	๕	๑	๑๕
• งานพัฒนาการประกอบกิจการ						
การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้และทบทวนแนวทางปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ครั้ง/ คน	๔/ ๔๐๒	๒/ ๓๒๐	๒/ ๔๐๐	-	๘/ ๑,๑๒๒

บทที่ ๕

รายงานผลสถิติการขออนุญาตเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์
ต่างประเทศในประเทศไทยและที่เกี่ยวข้อง
พ.ศ. ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน



ประเทศไทยถือเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ยอดนิยม และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์จากนานาชาติ และปัจจัยที่ทำให้ผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศมีความมั่นใจ และตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์มาจากศักยภาพและความพร้อม ทีมงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ อีกทั้งยังมีสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีความสวยงาม การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน สถานที่ถ่ายทำที่เป็นที่นิยม มีความหลากหลายทั้งสิ่งปลูกสร้าง สถานที่ทางธรรมชาติ เช่น เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ทะเลและหมู่เกาะในแถบภาคใต้ เช่น จังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต และรวมถึงเขตพื้นที่อุทยานต่างๆ

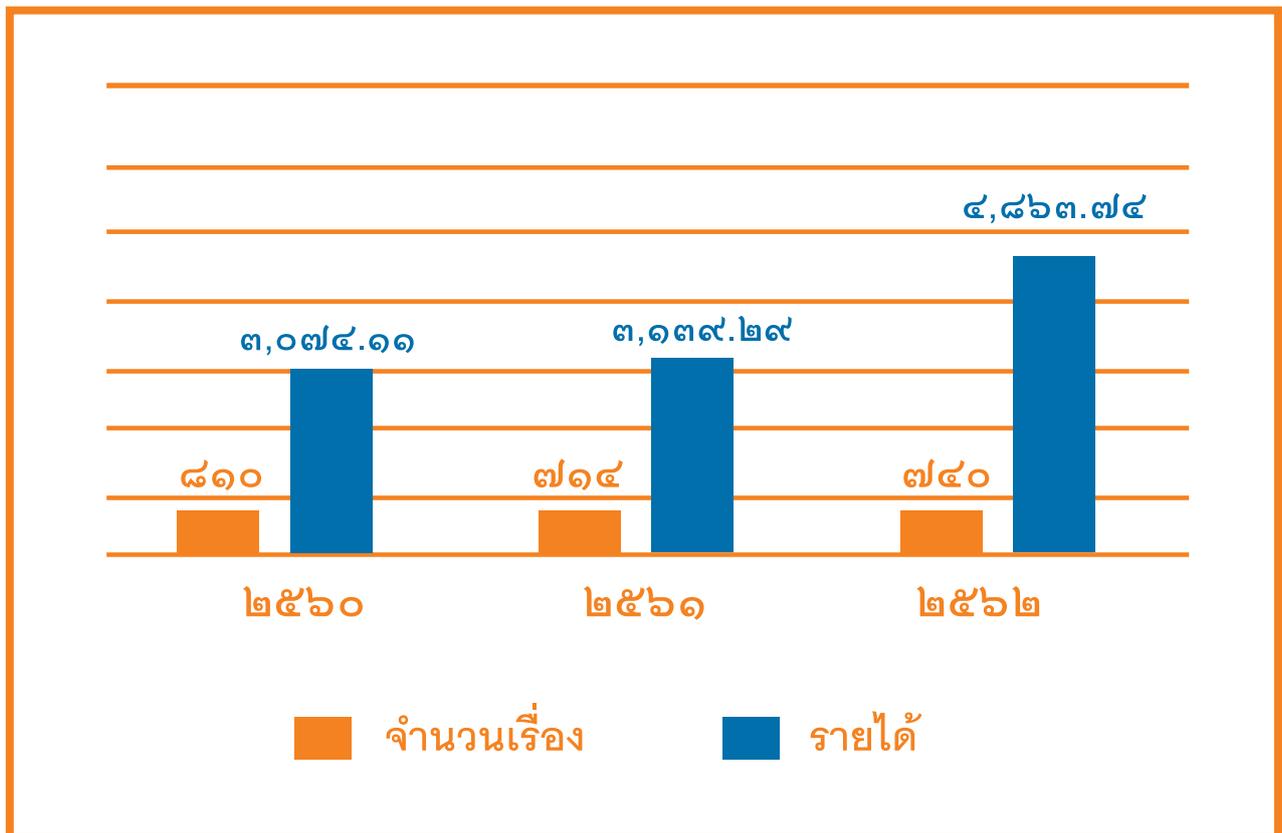
จากข้อมูลสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ มีผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น ๒,๒๖๔ เรื่อง สร้างรายได้เข้าประเทศสูงถึง ๑๑,๐๗๗.๑๔ ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยจำนวน ๗๔๐ เรื่อง สร้างรายได้เข้าประเทศ ๔,๘๖๓.๗๔ ล้านบาท ประเทศที่มีการใช้จ่ายมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีภาพยนตร์เข้ามาถ่ายทำจำนวน ๔๗ เรื่อง สร้างรายได้ ๑,๔๔๓ ล้านบาท รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร มีภาพยนตร์เข้ามาถ่ายทำจำนวน ๕๔ เรื่อง สร้างรายได้ ๑,๐๗๐ ล้านบาท และลำดับที่สาม คือ สาธารณรัฐอินเดีย มีภาพยนตร์เข้ามาถ่ายทำจำนวน ๑๐๕ เรื่อง สร้างรายได้ ๕๒๑ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับสถิติปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กับ พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๙๓ ส่วนหนึ่งมาจากภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนสูงเข้ามาถ่ายทำหลายเรื่อง ทั้งภาพยนตร์เรื่องยาวและภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์

สถิติและแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ เป็นผลมาจากมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) ในรูปแบบการคืนเงิน (Cash Rebate) ซึ่งปัจจุบันแต่ละประเทศต่างมีมาตรการจูงใจให้สิทธิประโยชน์ทางการเงิน เพื่อดึงดูดให้ชาวต่างชาติเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันออกไป สำหรับประเทศไทยเสนอให้มาตรการคืนเงินร้อยละ ๑๕ - ๒๐ ของงบประมาณที่ใช้ถ่ายทำในประเทศไทย โดยมีเงื่อนไข คือ ผู้มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการดังกล่าว ต้องได้รับการอนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยจากกรมการท่องเที่ยว และมีการใช้จ่ายในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท จะได้รับสิทธิประโยชน์หลักร้อยละ ๑๕ ของเงินลงทุนในประเทศไทย และสามารถขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมอีกร้อยละ ๕ ใน ๒ กรณี คือ เพิ่มเติมร้อยละ ๓ หากมีการว่าจ้างบุคลากรหลักของไทยเป็นคณะทำงานในกองถ่ายทำภาพยนตร์ และเพิ่มเติมอีกร้อยละ ๒ หากภาพยนตร์มีเนื้อหาส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กระบวนการพิจารณาคืนเงินของประเทศไทยใช้ระยะเวลาดำเนินการรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น และยังคงมีความชัดเจนในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขในการขอรับเงินคืน จนเป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตภาพยนตร์นานาชาติ การเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ของคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้สู่ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจบริการอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรง

และทางอ้อม อาทิ รถเช่า โรงแรม และร้านอาหาร นอกจากนี้ การดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น และยังส่งผลให้การใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเข้าสู่ระบบภาษีอย่างถูกต้องอีกด้วย

ตั้งแต่กรมการท่องเที่ยวเริ่มประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน มีภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าร่วมมาตรการแล้วจำนวน ๑๙ เรื่อง มีมูลค่าการใช้จ่ายเงินในประเทศไทยมากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีภาพยนตร์ต่างประเทศที่ใช้ทุนสร้างสูงและมีนักแสดงที่มีชื่อเสียงเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยหลายเรื่อง อาทิ แซดวิก โบสแมน (Chadwick Boseman) จากภาพยนตร์เรื่อง Da 5 Blood คริส เฮมส์เวิร์ธ (Chris Hemsworth) จากภาพยนตร์เรื่อง Extraction และภาพยนตร์เรื่อง F9 (Fast & Furious 9) ที่ใช้เงินลงทุนในการถ่ายทำมากกว่า ๓๐๐ ล้านบาท แต่ใช้เวลาถ่ายทำเพียง ๒๗ วัน ซึ่งถือเป็นภาพยนตร์ที่ใช้ระยะเวลาถ่ายทำสั้นที่สุดแต่ใช้งบประมาณในการถ่ายทำสูงที่สุด สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ หากไม่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา คาดว่าจะมีภาพยนตร์ต่างประเทศที่ใช้จ่ายเงินตามมาตรการดังกล่าวในประเทศไทยกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท และธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในภาพรวมจะสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท

สถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒





Da 5 Blood



Extraction





